

Tourisme

Les réservations grimpent pour l'été dans le massif du Sancy (Puy-de-Dôme)

Publié le 02/07/2022 à 06h02



Après une bonne fréquentation ce printemps, les taux de remplissage sont en hausse dans le massif du Sancy pour cet été 2022. Les professionnels du tourisme sont optimistes.

L'été s'annonce sous les meilleurs auspices dans le massif du Sancy. Comme chaque année avant la saison estivale, l'Office de tourisme du Sancy réalise un sondage auprès des hébergeurs pour calculer les taux moyens de remplissages. L'occasion de constater les tendances pour les mois à venir et de dresser le bilan du printemps.

Bon démarrage. « Les mois de mai et juin ont enregistré de bonnes moyennes avec une fréquentation qui a commencé à partir du week-end de l'ascension », relate Luc Stelly, directeur de l'Office de tourisme du Sancy. Seul point noir : le week-end de Pentecôte, qui affiche un taux de remplissage à 38 %, soit 12 points de moins que la moyenne des années précédentes.

Juillet en bonne voie. Avec un taux de remplissage à 55 %, le mois de juillet est en légère avance par rapport aux années précédentes. « C'est un ou deux points de plus qu'en 2019, qui était une année normale », situe Luc Stelly.

Large avance en août. Le mois d'août est souvent le plus plébiscité des vacanciers. 2022 ne semble pas faire exception. Le taux de remplissage atteint en effet 65 %, soit huit points de plus qu'en 2021.

« Les ventes de dernière minute, qui représentent en général 10 à 15 % du remplissage, viendront confirmer cette tendance. Mais nous sommes optimistes. En général, quand on a de l'avance, cela se termine bien. »

LUC STELLY (*directeur de l'Office de tourisme du Sancy*)

Septembre se remplit doucement. Le mois de la rentrée est en légère baisse, avec 22 % de réservations, soit deux points en dessous de la moyenne. Mais les réservations pour cette période peuvent être tardives.

Les logements meublés en tête. D'après le sondage aux hébergeurs, les maisons et appartements meublés sont les logements les plus demandés dans le Sancy. Viennent ensuite les campings et villages vacances. « Les hôtels et chambres d'hôtes se réservent comme chaque année avec un temps de décalage. « Il s'agit souvent de séjours plus courts et de dernière minute », précise Luc Stelly.

La consommation sur place en question. Après les taux de réservations, les dépenses sur place seront un autre indicateur de réussite de la saison. « Avec la baisse du pouvoir d'achat, cette année risque d'être particulière. »

Fiona Farrell